

**società benefit**

**Responsabile d’impatto: Beatrice Pauselli**

Via IV Novembre, 455 - Caronno Pertusella (VA) 21042 - ITALY  
[www.pro-gea.it](http://www.pro-gea.it)

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di positivo impatto sociale e ambientale per l’impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicita - no all’oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale che ha l’obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. Le società Benefit si pongono l’obiettivo di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l’impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici. L’Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre la Società Benefit, come status giuridico, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell’azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine. La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell’impatto; è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nel - lo svolgere le proprie attività, miri anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull’ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarato nel proprio statuto.



**Finalità specifiche di beneficio comune per ProGeA**

In piena ottemperanza alle finalità generali esplicitate nel nostro Statuto, unitamente all’assonanza con i nostri valori fondanti, abbiamo individuato punti chiave operativi che costituiscono la “guida strategica” nel nostro modo di fare business. Attenzione all’ambito sociale e all’ambiente lavorativo interno. Impegno all’innovazione continua volta ad accrescere la sostenibilità dei processi, per un positivo impatto sulle persone, sul territorio e sulla società. Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui l’azienda opera, con cura per le persone e il territorio. Diffusione della cultura dello sviluppo sostenibile e sensibilizzazione al benessere sociale, nel contesto della promozione di un modo consapevole e sostenibile di fare impresa.

ProGeA rispecchia fedelmente il principio cardine delle Società Benefit (SB), in quanto rappresenta “un’evoluzione del concetto stesso di azienda”: ricerca del profitto, ma impegno anche per la creazione di un impatto positivo su persone e ambiente. Si tratta di una trasformazione del modello di impresa che, oltre a perseguire finalità a scopo di lucro, si prefigge volontariamente anche una o più finalità di beneficio comune garantendo responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

La premessa della nostra impostazione di Società Benefit è identificata nel proprio essere, in quanto per ProGeA, identificarsi come società for-profit, significa decidere di impegnarsi volontariamente nel rispettare standard di scopo, responsabilità e trasparenza, misurando i propri risultati in termini qualitativi tanto quanto in quelli quantitativi del profitto economico.

Nel corso del 2021 ProGeA ha perseguito gli scopi del proprio statuto di Società Benefit, attenendosi al modo nuovo di fare impresa che prende in considerazione l'impatto sociale come principio di base per uno sviluppo a lungo termine.

La società ha per oggetto specifiche finalità di beneficio comune, di cui:

- la promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare la forma giuridica di società benefit in diversi settori economici italiani;
- lo sviluppo e la diffusione di strumenti e strategie innovative presso enti no profit, per accompagnarli in tutte le fasi del proprio sviluppo, attraverso una gestione integrata, efficiente e sostenibile e supportarle nella realizzazione del proprio scopo sociale;
- la collaborazione e la sinergia con enti no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Nel 2021, ProGeA ha arricchito il proprio oggetto sociale con una serie di azioni a beneficio comune che rispondono allo scenario appena descritto. Nel fare ciò ha mantenuto il suo assetto for-profit, ma ha perfezionato le linee guida generali per realizzare un modello di impresa rispondente allo spirito dei tempi.

Quattro sono le principali aree di intervento delle attività benefit.

- **Sostenibilità.** Il termine "sostenibile" traduce l'impegno che l'azienda riserva da diversi anni alla ricerca di azioni e di processi operativi rispettosi verso il territorio, includendo anche pratiche professionali che preservano la salute fisica e spirituale dei collaboratori, che favoriscano la crescita umana dell'azienda come soggetto responsabile verso i bisogni emergenti nella società.
- **Cultura.** L'interesse verso le manifestazioni artistiche, qui racchiuse sotto l'etichetta di "cultura", ha lo scopo di offrire una fonte di educazione personale a disposizione dei collaboratori e delle persone che entrano in relazione con l'azienda. I benefici offerti dall'ingresso in azienda della cultura si distinguono in almeno tre capitoli: una formazione più completa delle qualità umane (come la leadership, la comunicazione, l'intelligenza emotiva), cui l'azienda affida la costruzione di una gestione d'impresa efficiente ed efficace; un benessere spirituale che favorisce l'espressione personale e la costruzione di ambienti armoniosi; il contatto con scuole, studenti e artisti come canale di dialogo e di scambio tra la cultura in senso ampio e la cultura d'impresa.
- **Innovazione tecnologica e imprenditoriale.** La stratificazione di storie differenti all'interno dell'azienda, ma anche la continua sperimentazione sul piano pratico, ci mette nella condizione di generare innovazione e di sostenere lo sviluppo di persone o startup, sia in termini di ricerca tecnologica che di gestione manageriale dell'organizzazione.

Riteniamo che ProGeA, nel contesto più ampio di Società Benefit, rappresenti uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa, dichiarando che la nostra società a scopo di lucro esplicita all'oggetto sociale il duplice obiettivo di creazione di valore per shareholder e stakeholder, costituendo insieme un movimento globale di *Purpose Driven Businesses* che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede la nostra struttura come protagonista nel rigenerare la società in generale.

La visione di ProGeA Società Benefit è quella di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarato nel proprio statuto.

ProGeA ha scelto di esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse; ha scelto di misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda; ha scelto di dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della comunità di appartenenza.

### **Finalità specifiche di beneficio comune**

Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone e sul territorio. Contribuire allo sviluppo delle comunità locali in cui la società opera. Promuovere di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Lo Statuto di ProGeA incorpora finalità specifiche di beneficio comune e persegue, oltre agli obiettivi economici propri di attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

### **Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma**

La nostra Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano la nostra struttura a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Ciò ha implicato un cambiamento di paradigma aziendale, per cui in attività è introdotta una nuova tipologia di operatività che continua a perseguire lo scopo di lucro, ma ha affiancato allo stesso alcuni più scopi sociali, implicando che la nostra società sta portando dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per i soci e il management ed un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni societarie, aiutando ad attrarre in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

### **Imprese per il "Beneficio Comune"**

In generale, la società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un beneficio comune, nonché per generare profitti. Il beneficio comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tra le specifiche finalità di beneficio comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un beneficio comune (investimenti ad impatto).

### **Indicatori perseguite nell'esercizio e riproposti per il 2021**

- a) Continuare a promuovere il modello e la forma giuridica di Società Benefit attraverso i propri canali di comunicazione esterna.
- b) Ulteriormente sviluppare la relazione con i partner no-profit per implementare strumenti e servizi innovativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di mission degli enti no-profit.
- c) Preparare fornitori e clienti il più possibile quelli vicini e radicati nel territorio.

### **Attività**



ProGeA dal 1994 opera nel settore dell'assistenza in ambito amministrativo e nella gestione del personale, con una serie di servizi aggiuntivi di supporto all'ottimizzazione dell'attività imprenditoriale e professionale, risolvendo anche problemi connessi ai rapporti Enti/Uffici pubblici e garantendo al cliente un servizio completo con la costante assistenza di consulenti validi, disponibili e professionalmente preparati.

Gli ambiti operativi della struttura riguardano la consulenza societaria in materia tributaria e fiscale. Dalle problematiche di tipo amministrativo, compresa la gestione di tutte le pratiche relative alle modifiche societarie, fino alla predisposizione di Bilanci Europei, dichiarazione dei redditi, consulenza e rappresentanza nel contenzioso tributario, analisi di bilancio e valutazioni aziendali per la determinazione di rating o finalizzate alla realizzazione di operazioni straordinarie legate anche alla pianificazione finanziaria delle imprese. ProGeA affianca l'imprenditore nella consulenza societaria in materia di lavoro e nella gestione dei rapporti di lavoro dalla loro costituzione alla risoluzione degli stessi attraverso l'analisi preventiva delle tipologie contrattuali, delle eventuali agevolazioni e del costo del lavoro.

Anche in materia di contenzioso previdenziale e diritto del lavoro, l'offerta prevede la gestione e la rappresentanza in ambito giudiziale ed extragiudiziale. La società si occupa di accesso, tutela del credito e risanamento aziendale con una valutazione preventiva delle forme di finanziamento più adatte alla realtà aziendale, predisposizione e presentazione della documentazione richiesta e verifica dell'iter fino alla erogazione.

Valutazione delle possibili modifiche ai piani finanziari già in essere a sostegno della patrimonializzazione aziendale e valutazioni piani di finanza agevolata. Opera nell'ambito della formazione delle risorse umane ed organizzazione corsi di aggiornamento con un'offerta formativa del personale in materia amministrativa, finanziaria e lavorativa, oltre a seminari su tematiche di attualità. La società organizza corsi di formazione personalizzati presso il cliente in materia di gestione e direzione aziendale finalizzati al miglioramento della posizione competitiva delle PMI attraverso la rivisitazione del proprio modello di business e dell'intero processo di creazione del valore.

*“La nostra mission è di essere leader nella programmazione dei processi di capitalizzazione aziendale e di verifica delle opportunità di accesso al credito complementare, rispettando e riconoscendo valore al proprio sistema comunitario, interno nel rapporto con il personale dipendente, esterno nei confronti della propria comunità di appartenenza. L'attenzione ai nostri servizi si affianca al pieno rispetto della comunità e all'impegno costante ad essere di aiuto alla società e a chi ne ha più bisogno, con la massima trasparenza e responsabilità”.*

ProGeA ha trasformato il proprio status giuridico da SRL in SRL SB già nell'esercizio 2019. Si è ritenuto opportuno qualificarci come Società Benefit nel rispetto di quella che è pienamente la nostra mission, quindi una società orientata al profitto, ma con attenzione al no-profit, identificabile nel concetto di attenzione alla “comunità”. ProGeA ritiene che una migliore comprensione e soddisfazione delle esigenze dei consumatori, dei fornitori e dei propri collaboratori, oltre che di un uso consapevole e rispettoso dell'ambiente, sia in grado di fare la differenza nel mondo degli affari. ProGeA crede fermamente che le imprese finanziariamente di successo, rispettose dell'ambiente e con una considerazione consapevole della comunità possano e debbano coesistere. Questo è il nostro nuovo paradigma di business del futuro.

### **L'obiettivo di ProGeA SB**

L'obiettivo di Studio ha finalità generale di beneficio comune, valutazione di impatto e impegni assunti.

La Società ha assunto la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Ha assunto un impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone e sul territorio ed esercita un impatto positivo sulle persone con l'obiettivo di migliorarne il benessere e la qualità della vita. Contribuisce allo sviluppo delle comunità locali in cui la società opera si occupa di promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Ribadiamo che per noi esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che, ora più che mai, le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo ed un diverso impegno da parte di tutte le aziende. In ProGeA siamo costantemente alla ricerca delle modalità e dei modelli più evoluti che ci consentano di avere un impatto positivo sulle persone e sulla società e questa ricerca ci ha portato di fronte ad una scelta che, in continuità con il passato, ci proietta in un nuovo ruolo per il futuro.

Il nostro management ha il mandato, sancito nello statuto aziendale, di bilanciare gli interessi del settore profit e no-profit con implicazioni di un cambio profondo in termini di governance, strategia per la creazione di valore, trasparenza e gestione aziendale.

ProGeA opera guidata da questi obiettivi, ma prima dell'introduzione delle Società Benefit non esisteva una forma giuridica in grado di riconoscere, esplicitare e proteggere nel tempo questo nostro fondamentale orientamento. Ora questi valori ed il nostro impegno nel migliorare la vita delle persone sono esplicitati e riconosciuti per legge, tanto al nostro interno quanto verso il resto del mondo; in tal modo esprimiamo un impegno concreto nel presente e lo consolidiamo per il futuro.

Tutte le figure professionali in ProGeA sono coinvolte in questo percorso che sta contribuendo ad accelerare il nostro ritmo nel diventare un'azienda sempre migliore. La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire il più elevato standard di performance sociale ed economica di tutte le nostre attività. Per ProGeA queste sono tappe fondamentali di un percorso di evoluzione continua, in quanto vogliamo sempre più agire come una forza positiva, promuovere un modo consapevole e diverso di fare business e avere un impatto positivo sulla società e sulla comunità territoriale per contribuire ad uno sviluppo veramente sostenibile.

La trasformazione di ProGeA in Società Benefit è parte integrante di un percorso per la sostenibilità declinato nel piano strategico di sostenibilità. Il piano, frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile, vede il coinvolgimento di tutte le persone che lavorano in azienda, formate e organizzate nel programma *TiDoFiducia*, progetto aziendale di welfare basato su "educazione, formazione ed informazione" ideato e promosso da ProGeA. Un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vive perché da essi dipende, sia per il suo presente che per tutti gli sviluppi futuri.

ProGeA riconosce una vera e propria interdipendenza tra azienda e il sistema socio-ambientale di cui è parte: se il sistema prospera, l'azienda prospera e se il sistema va in crisi, l'azienda va in crisi.

In un tempo di grandi e decisivi cambiamenti, soprattutto l'esercizio 2021 per la problematica della pandemia globale, avvertiamo ancora di più l'urgenza di mobilitarci per mostrare, attraverso l'esempio, un modo di agire diverso per le imprese. Diventare Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere la nostra missione sociale.

Da subito questo percorso ha generato un entusiasmo generale da parte dell'intera organizzazione, poiché, per la prima volta, abbiamo lavorato tutti insieme su un obiettivo globale, particolarmente sentito da tutte le nostre persone. Da soli, come azienda, abbiamo forze e risorse limitate e per questo motivo abbiamo deciso di promuovere il nostro esempio anche ad altre aziende, al fine di contribuire a costruire un modello globale che restituisce agli imprenditori la loro vocazione.

Il nostro scopo, come azienda di consulenza aziendale, è il miglioramento della vocazione imprenditoriale, dei processi di crescita strategica e di promozione e conoscenza dei sistemi aziendali di welfare. L'attenzione al cliente ed il benessere aziendale sono strettamente legati alla serenità delle persone che lavorano con noi, della società e del pianeta. Questa interdipendenza, e il nostro impegno a riguardo, sono espressi nelle pubblicazioni da noi promosse, considerante una sorta di nostro manifesto alla sostenibilità. Oggi questa missione è protetta all'interno dell'oggetto sociale di ProGeA. Una semplice dichiarazione, però, potrebbe non essere sufficiente se non fosse seguita da un programma di azioni concrete. Per questo motivo abbiamo sviluppato un piano strategico di sostenibilità che contempla un piano di azione, articolato su diversi progetti, per generare un beneficio collettivo, creando contestualmente un valore economico per l'azienda.

L'obiettivo è la creazione di valore - economico, sociale, culturale e ambientale - durevole e condiviso.

### **Impostazione del nostro piano di Società Benefit**

Ci sono molti modi per definire l'impegno di ProGeA che decide di includere nel proprio *business* anche la dimensione sociale e ambientale, oltre a quella economica. Il più efficace, però, è proprio "sostenibilità d'impresa". Perché è chiaro, preciso e rimanda immediatamente al concetto di sviluppo sostenibile, così come precisato dall'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Agenda 2030) e dai correlati Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS). Dentro questi obiettivi ci sono tutte le priorità di livello internazionale: salvaguardia dell'ambiente, lotta alla povertà e alla fame, sradicamento delle disuguaglianze. Un riferimento così forte alle sfide globali è importante non solo per aziende di grandi dimensioni e con una forte presenza internazionale, ma anche per quelle più piccole, che operano prevalentemente nel contesto nazionale o locale. Perché ogni impresa, indipendentemente dalle dimensioni e dagli ambiti di attività, è inserita all'interno di un sistema sempre più globalizzato, che impatta e da cui viene impattata. E le risorse che utilizza, in particolare quelle naturali, appartengono ad un unico pianeta, che tutti dobbiamo impegnarci a salvaguardare. ProGeA ha quindi scelto la sostenibilità.

L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo, pur generando da più fronti delle aspettative di azione immediata, spingono le aziende a ragionare in una prospettiva di lungo periodo, sostenendo un vero e proprio cambiamento culturale nel mondo imprenditoriale.

Negli OSS, le imprese possono trovare anche preziose indicazioni operative sul come orientare il proprio business nella giusta direzione.

Quando parliamo di sostenibilità d'impresa, parliamo di qualcosa di volontario che l'azienda adotta al di là del raggiungimento della *compliance* normativa. La domanda che ci siamo posti per il nostro percorso è se può essere volontario qualcosa che rappresenta la chiave del successo per un'impresa.

Per noi la sostenibilità può essere definita come l'insieme di quelle politiche aziendali che permettono ad un'impresa di perseguire una combinazione virtuosa delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile. Grazie alla sostenibilità diventa possibile integrare nella strategia, nei processi e nei prodotti del business anche considerazioni ambientali e sociali.

L'obiettivo è chiaro: generare valore in una prospettiva di lungo periodo.



### Obiettivi di Beneficio Comune indicati a Statuto

Di seguito sono rappresentate le attività svolte nel corso del 2021 per perseguire la finalità di beneficio specifico "Valore alle Persone":

*Obiettivo e interventi 2021.*

Rafforzamento della cultura aziendale dell'intera popolazione aziendale, in particolare attraverso un percorso di allineamento e di comprensione di come sia possibile esercitare il proprio ruolo nell'ambito di una società benefit.

In particolare:

- formazione diretta a tutti i dipendenti per la comprensione del perché ProGeA ha scelto di abbracciare il paradigma della sostenibilità e ha attuato la trasformazione in Società Benefit;
- identificazione dei valori aziendali in coerenza alla trasformazione in atto, attraverso circoli di valore con la partecipazione di circa 15 dipendenti;
- formazione sui valori aziendali a tutti i dipendenti;
- ridefinizione della missione aziendale e della missione delle singole aree di governo, in coerenza alla declinazione degli obiettivi specifici di impegno comune ed in linea con il programma di trasformazione organizzativa. La revisione è attuata attraverso il coinvolgimento attivo dei dipendenti delle aree di governo in sessioni di lavoro specifiche e guidate;
- definizione dello stile di leadership coerente con il paradigma benefit;
- percorso di formazione specifico per un gruppo di top e middle management (ambassador della trasformazione) da parte di opinion leader dell'economia civile.

In qualità di Società Benefit, ProGeA intende inoltre perseguire, in aggiunta al suo oggetto sociale primario, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

1. ProGeA sostiene iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti direttamente ed indirettamente, dall'attività societaria.
2. In qualità di Società Benefit, ProGeA sostiene, promuove ed organizza iniziative, eventi e seminari per la promozione delle società benefit e dei sistemi di welfare sociale.

In qualità di Società Benefit, ProGeA ha operato nel perseguire le finalità indicate a statuto con iniziative specifiche dedicate al miglioramento dell'impatto aziendale in cinque aree principali:

1. Ambiente
2. Lavoratori
3. Clienti
4. Comunità
5. Governance

## **Ambiente**

### *Riciclo cartucce e toner di stampa*

La società si preoccupa di garantire la raccolta e lo smaltimento di toner, cartucce inkjet usati, rispettando i regolamenti nazionali e comunitari in materia di rifiuti speciali non pericolosi. I rifiuti dopo la raccolta vengono avviati a filiere certificate che si occupano della loro rigenerazione o della valorizzazione delle loro componenti.

### *Ecologizzazione stampe cartacee*

È stata rivista tutta la preparazione dei file grafici e della stampa di tutti i diversi materiali cartacei, che vengono stampati solo su carta 100% FSC e limitando al massimo le stampe di documenti aziendali, privilegiando l'archiviazione elettronica di documenti contabili, fiscali e cedolini paga.

### *Digitalizzazione dei materiali*

Sono stati interamente digitalizzati ed inviati a mezzo posta elettronica tutti gli estratti, normalmente consegnati in forma di fascicoli A4 stampati, dei documenti aziendali. La digitalizzazione, corredata da numerose comunicazioni di sensibilizzazione al risparmio di carta stampata, ha comportato un risparmio di una importante quantità di fogli A4 di carta stampata, il relativo risparmio energetico per la mancata stampa e di CO2 per il mancato trasporto dei volumi così digitalizzati.

## **Lavoratori**

### *Programma formazione professionale*

Per il 2021 l'azienda ha portato avanti il programma di formazione professionale, incentrato su una tematica molto importante per il business e riguardante la gestione della leadership e dei processi motivazionali. Particolare attenzione è stata posta sul processo di qualifica e valutazione dei fornitori/clienti con la partecipazione del 100% del personale delle funzioni coinvolte nella gestione contabile e materia del lavoro.

### *Sicurezza sul posto di lavoro*

Come da obiettivo, nel corso dell'anno è stata messa a punto e formalizzata per iscritto una Politica Aziendale Sulla Sicurezza sul Posto di Lavoro, firmata per presa visione da parte del 100% dei dipendenti ed impegno al rispetto di quanto richiesto.

### *Impegno nella diversity*

L'azienda impiega al 90% personale di sesso femminile, con forte impegno nel rispetto della "diversity", offrendo pari opportunità di impiego, effettuando assunzioni a tempo indeterminato (100% del personale) e premiando il personale con riconoscimenti, rappresentati da aumenti di merito sulla retribuzione, a fronte di performance qualitativa e quantitativa al di sopra della media.

### *Valutazione della performance*

Nel corso dell'anno è stato rivisitato l'attuale processo di Valutazione della Performance, con modalità di colloquio interattivo, considerando anche l'impegno su obiettivi di miglioramento dell'impatto nel sociale ed inserendo il feedback e la manifestazione di soddisfazione o impegno (satisfied/engaged).

### *Valutazione della performance*

Nel corso dell'anno è stato rivisitato l'attuale processo di Valutazione della Performance, con modalità di colloquio interattivo, considerando anche l'impegno su obiettivi di miglioramento dell'impatto nel sociale ed inserendo il feedback e la manifestazione di soddisfazione o impegno (satisfied/engaged).

### *Welfare aziendale e adozione strategia di smart working*

Nel corso dell'anno si è applicato in modalità sistematica una politica di welfare aziendale indirizzata a strategie di smart working per facilitare il rapporto famiglia-lavoro, raggiungendo i seguenti obiettivi:

- **Produttività:** il benessere ottenuto grazie alle agevolazioni del welfare aziendale ha aumentato il senso di appartenenza dei lavoratori all'azienda e, di conseguenza, la loro produttività.
- **Performance:** il miglioramento delle condizioni di conciliazione vita-lavoro dei dipendenti ha portato con sé un miglioramento delle prestazioni lavorative e, quindi, della qualità del lavoro stesso.
- **Benefici fiscali:** le iniziative di welfare aziendale permettono all'azienda di accedere a forme di tassazione agevolata, come la possibilità di dedurre i costi dei servizi dall'imponibile del reddito di impresa e la detassazione, per i dipendenti, dei beni e dei servizi.
- **Innovazione:** la ridefinizione di spazi, tempi e modalità lavorative dà vita ad uno sviluppo aziendale anche sotto il punto di vista dell'innovazione organizzativa e della modernità della struttura.

## **Clienti**

### *Condivisione attività mensili a tema sociale*

Sistematicamente, attraverso gli strumenti fisici (pubblicazioni), digitali (post e comunicazioni) e seminari è stato creato un sistema di promozione ed educazione al concetto di società benefit, coinvolgendo lo staff e tutti i propri contatti.

Di seguito alcune delle attività proposte:

1. eliminare il superfluo;
2. sensibilizzare clienti e fornitori all'impegno sociale;
3. sostenere insieme le associazioni no-profit del territorio.

Una comunicazione ad impatto verticale che dall'Azienda, attraverso appositi strumenti di comunicazione ed iniziative di marketing, ha portato al coinvolgimento di alcuni clienti ed associazioni ed enti territoriali, con l'organizzazione di diversi eventi a tema social.

### *Gli eventi formativi e messaggi B-Corp*

Gli eventi formativi sono stati riprogrammati per inserire spazio dedicato alla sensibilizzazione dei clienti verso i principi B-Corp, in modo da consentire una più larga base partecipativa a titolari di aziende e loro collaboratori e prevedere in ogni momento di incontro una condivisione di soluzioni e progetti con miglior impatto sociale.

### *Il miglioramento dei materiali per l'educazione del cliente e dei contatti aziendali*

Ogni presentazione di ProGeA è accompagnata dalla consegna di materiali divulgati sul tema delle società benefit, in modo particolare con la consegna di proprie pubblicazioni (*Sviluppare l'impresa for benefit - Come la sostenibilità entra nel business, Società benefit, (2017) versione e-book [www.pro-gea.it](http://www.pro-gea.it). L'altra Economia - Un modello economico possibile, (2018) versione e-book [www.pro-gea.it](http://www.pro-gea.it). Archè - la Società Benefit - Come la sostenibilità entra nel business, (2019) versione e-book [www.pro-gea.it](http://www.pro-gea.it)). Questo fornisce agli interessati di diffondere ed approfondire la propria cultura in merito agli argomenti trattati, di verificare le informazioni lette ed accertarne la veridicità.*

## **Comunità**

### *Il progetto "Casa di Pronta Accoglienza"*

Il progetto no-profit della nostra società benefit ha riguardato il supporto a Casa di Pronta Accoglienza - Fondazione Maria Lattuada Onlus, la quale promuove sul nostro territorio iniziative di sostegno a persone in disagio sociale. In particolare, Fondazione Maria Lattuada Onlus nasce nel 2016 dalla trasformazione giuridica della Associazione Casa di Pronta Accoglienza Onlus che dal 1986 istituisce servizi di accoglienza per mamme e bambini e predispone interventi a favore della famiglia in difficoltà.

### *Diffusione e condivisione principi B-Corp*

L'azienda si è resa inoltre disponibile, utilizzando personale rappresentante varie funzioni aziendali o risorse esterne opportunamente dedicate a rispondere alle innumerevoli richieste di testimonianza, interviste e risposta a specifici questionari relativi al processo di certificazione da parte di studenti universitari in corsi di Laurea Magistrale e di Master. Ciò al fine di rendere maggiormente consapevoli gli studenti sui principi ispiratori del movimento B-Corp, ma anche sui tecnicismi operativi per assolvere alle domande dell'Impact Assessment, a tutto beneficio della diffusione e conoscenza delle B-Corp.



## **Governance**

### *Condivisione "Open Books"*

Le iniziative ed i risultati B-Corp in aggiunta ai dati economici finanziari della società sono stati formalizzati e condivisi con una presentazione ai dipendenti in una specifica riunione. La comparazione invece di KPI (Key Performance Indicators) aziendali rispetto agli obiettivi d'impatto definiti verrà effettuata nel 2022, quando sarà più chiara la definizione di realistici obiettivi numerici di impatto.

## **Obiettivi 2021 che hanno guidato ProGeA**

- La promozione e lo sviluppo di attività culturali, mirate alla trasmissione, diffusione e supporto in tema di arte figurativa, letteraria e musicale, con particolare riguardo a tutte le iniziative utili per la valorizzazione dell'arte e della cultura intesa in ogni suo aspetto.
- Lo sviluppo di attività benefit attraverso la promozione della cultura artistica finalizzate alla realizzazione di iniziative mirate alla valorizzazione di componenti estetiche nell'ambito culturale, tecnologico e funzionale.
- L'agevolazione nel contesto lavorativo aziendale di strategie educative culturali e artistiche, volte all'espletamento di attività specialistiche e momenti interdisciplinari favorevoli, tra l'altro, all'apprendimento del lavoro in team con particolare attenzione alle discipline culturali generali, comprese le scienze umane e sociali anche al fine di creare collegamenti sul bisogno di rapportare la conoscenza al suo impiego pratico, alla sua utilità sociale, al mondo del lavoro e dell'economia.
- L'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi, di consumo e culturali, e convergere verso la sistematica rigenerazione dei sistemi etico sociali.
- La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e compatibile con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.
- La formazione interna nella gestione del settore delle risorse umane, attraverso politiche volte al favoreggiamento dell'intelligenza emotiva di singoli e gruppi, performances comunicative, commerciali e di leadership, l'adozione di procedure motivazionali per i propri collaboratori nel rispetto delle procedure operative, di sicurezza e di crescita professionale.

## **Obiettivi 2022**

- Continuare a promuovere il modello B Corporation e la forma giuridica di Società Benefit attraverso i propri canali di comunicazione esterna.
- Ulteriormente sviluppare l'ufficio di ricerca e sviluppo e la relazione con i partner Non Profit per implementare strumenti e servizi innovativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di mission degli Enti Non Profit.
- Organizzazione di un ciclo di webinar formativi gratuiti destinati alle Organizzazioni Non Profit. Tali webinar avranno lo scopo di fornire know how concreti sullo sviluppo di strategie innovative di comunicazione e fundraising, utili e necessarie per la sostenibilità di progetti al servizio delle comunità.
- Definizione di indicatori qualitativi e quantitativi necessari per monitorare e rendicontare il proprio impatto nei confronti della comunità di riferimento.
- Coinvolgere ed ingaggiare l'intera popolazione aziendale rispetto al percorso di evoluzione culturale avviato; sviluppo del pensiero integrato come leva per acquisire consapevolezza del passaggio a società benefit e per reinterpretare il proprio ruolo nella comunità aziendale.
- Formazione all'intera popolazione aziendale sui paradigmi e principi dell'Economia Civile.
- Declinazione e sostegno dei comportamenti e prassi coerenti con i valori aziendali.
- Comunicazione del nuovo modello di leadership e sviluppo di un percorso a suo sostegno Attivazione del programma per la 'mappature delle competenze' a livello aziendale, con la finalità di verificare la congruenza con il ruolo ricoperto e impostare piani di crescita e sviluppo, identificare le aree di talento delle persone, identificare i talenti, predisporre le liste di successione per le posizioni chiave.

Nel 2021 lo Studio ha coinvolto e condiviso con tutto lo staff ed i clienti il processo di adeguamento alle prospettive di società benefit, con coinvolgimento quindi di tutti gli stakeholder ed impegnandosi a portare a termine le iniziative del processo di miglioramento continuo predisposto.

Anche per il 2022 l'azienda intende perseguire più alti standard di impatto con l'obiettivo di un ulteriore miglioramento ed in particolar modo impegnandosi nelle aree comunità ed ambiente dove sussistono i maggiori spazi di miglioramento.

#### *Ambiente*

##### IMPEGNO AMBIENTALE FORNITORI

Miglioramento ed attualizzazione della procedura approvvigionamenti con l'inclusione di punteggi dedicati alla valutazione degli aspetti ambiente e sicurezza. Questo sarà un impegno congiunto con quello di governance e comunità.

#### *Lavoratori*

##### PROGRAMMA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Anche per il 2022 l'azienda intende investire in formazione professionale con un impegno sistematico, continuo e coinvolgendo dell'intero personale aziendale. I corsi selezionati saranno incentrati su tematiche strettamente legate all'operatività del business ed in particolare riguardanti la gestione aziendale in ambito di sostenibilità.

##### VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Formalizzazione dei colloqui di valutazione della performance del personale con feedback e la manifestazione di soddisfazione o impegno (satisfied/engaged) su tematiche di impatto.

#### *Clienti*

##### BENESSERE DELLE PERSONE

Proseguire ed aumentare l'entità dei progetti legati alla consulenza tributaria e lavoro ed incrementare il sostegno sociale alla ricerca per il benessere delle persone e della comunità di appartenenza anche con la pubblicazione di volumi sul tema SB.

#### *Comunità*

##### FORNITORI

Formalizzare dettagliatamente ed Incrementare il numero di visite a fornitori valutando particolarmente l'impegno nel sociale.

#### *Governance*

##### KEY PERFORMANCE INDICATORS

Implementare un sistema di monitoraggio dei Key Performance Indicators aziendali rispetto agli obiettivi d'impatto definiti, con identificazione di azioni correttive in caso di mancato raggiungimento degli stessi.

### **Aree di valutazione dell'impatto 2021**

Come indicato dalla legge, la valutazione dell'impatto di ProGeA ha riguardato le seguenti aree di misurazione:

#### *Governance*

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società  
Lavoratori

Valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità, smart working e sicurezza del lavoro.

#### *Comunità*

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

#### *Ambiente*

Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

#### *Clienti*

Valutazione del valore che la società crea per i clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati.

## Conclusioni

# SOCIETÀ BENEFIT

Il percorso intrapreso da ProGeA continuerà anche nel 2022: la Società valuterà l'impatto proprio e delle proprie azioni nel perseguire le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti degli specifici portatori di interesse, dando informativa circa il loro progressivo grado di raggiungimento nella relazione di impatto, che definisce uno degli strumenti più opportuni per la diffusione della propria linea strategica aziendale.

La relazione di impatto segna per ProGeA un riferimento importante della propria attività in quanto esprime in maniera ancora più evoluta il proprio modo di fare impresa.

Con la trasformazione in Società Benefit formalizziamo il nostro impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro", ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business. ProGeA si è impegnata a prendersi cura non solo delle proprie persone e altri stakeholder. "TiDoFiducia" è il titolo del nostro manifesto, che sintetizza il perché e come vogliamo contribuire a migliorare la condizione umana. Questa nostra relazione di Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e in particolare ci auspichiamo che possa ispirare altre imprese, in Italia e nel mondo, non solo nel mondo della consulenza, ma in qualsiasi attività economica, a muoversi nella stessa direzione. Da oggi in poi racconteremo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile ed essere coinvolti in prima persona, fissando annualmente dei target di miglioramento. Siamo all'inizio di un percorso, il cammino è in gran parte chiaro, mentre in parte deve essere ancora tracciato. Vogliamo percorrerlo insieme a tutti quelli che condividano simili impegno e visione e per questo invitiamo le persone interessate a mettersi in contatto con noi per darci loro feedback ed esplorare modalità per unire le forze.

Alla luce di tutto ciò, invitiamo i Signori Soci di ProGeA Srl SB ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della Legge 208/2015 concernente il perseguimento del Beneficio Comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2021 e pubblicata nel sito Internet della società.